

## I

## LA DISTRIBUZIONE DELLA SOVRANITA' ECONOMICA

§. 1)	Le decisioni economiche . . . . .	pag.	3
§. 2)	Il quadro istituzionale . . . . .	pag.	4
§. 3)	I problemi dell'espansione della sovranità economica . . . . .	pag.	5
§. 4)	La sovranità economica del potere legislativo .	pag.	6
§. 5)	La sovranità economica del potere esecutivo . .	pag.	8
§. 6)	La componente consultiva nella sovranità economica . . . . .	pag.	9
§. 7)	La sovranità economica dei raggruppamenti professionali . . . . .	pag.	10
§. 8)	La sovranità economica dei partiti politici . .	pag.	12
§. 9)	La sovranità economica dei gruppi di pressione.	pag.	13
§.10)	I metodi di interferenza nella politica economica . . . . .	pag.	15
§.11)	Il centro di gravità della sovranità economica . . . . .	pag.	16

## II

## PROBLEMI DELLA STRATEGIA ECONOMICA

§. 12)	Cognizione della situazione economica . . . . .	pag.	21
§. 13)	Natura degli obiettivi . . . . .	pag.	22
§. 14)	Formulazione degli obiettivi . . . . .	pag.	24
§. 15)	Natura dei mezzi di azione . . . . .	pag.	25
§. 16)	La scelta e la combinazione dei mezzi . . . . .	pag.	27

§. 17)	Conformità dei mezzi agli obiettivi . . . . .	pag. 28
§. 18)	Dimensione temporale e spaziale degli interventi pubblici . . . . .	pag. 31
§. 19)	Difficoltà della strategia economica . . . . .	pag. 32
§. 20)	Limiti della strategia economica . . . . .	pag. 34

## III

## IL RIEQUILIBRIO DELLA PRODUZIONE

§. 21)	La cumulatività degli squilibri di produzione . . . . .	pag. 39
§. 22)	Gli squilibri per sovrapproduzione . . . . .	pag. 40
§. 23)	Gli squilibri per eccesso di capacità produttiva . . . . .	pag. 42
§. 24)	Gli squilibri per insufficienza di capacità produttiva . . . . .	pag. 44
§. 25)	I rimedi alla sovrapproduzione . . . . .	pag. 46
§. 26)	Il recupero della capacità eccedentaria . . . . .	pag. 48
§. 27)	La stimolazione dell'offerta deficitaria . . . . .	pag. 49
§. 28)	Limiti dell'azione di riequilibrio della produzione . . . . .	pag. 51

## IV

## LE STRUTTURE DI IMPRESA

§. 29)	La tensione tra redditività e produttività . . . . .	pag. 55
§. 30)	I vincoli alla funzione imprenditoriale . . . . .	pag. 57

§. 31)	Gli stimoli alla funzione imprenditoriale . . . . .	pag. 59
§. 32)	Il problema della dimensione delle imprese . . . . .	pag. 61
§. 33)	La difesa dalle imprese giganti . . . . .	pag. 64
§. 34)	Gli interventi diretti nell'attività produttiva . . . . .	pag. 65
§. 35)	La compartecipazione alla produzione . . . . .	pag. 68
§. 36)	Nazionalizzazione e denazionalizzazione . . . . .	pag. 71
§. 37)	Gli interventi propulsivi della concorrenza . . . . .	pag. 72
§. 38)	Gli interventi limitativi della concorrenza . . . . .	pag. 74

## V

## LA RIUBICAZIONE ECONOMICA

§. 39)	Le localizzazioni economiche nell'antichità . . . . .	pag. 79
§. 40)	Le localizzazioni economiche in regime libero scambista . . . . .	pag. 80
§. 41)	La localizzazione economica in regime protezionista . . . . .	pag. 82
§. 42)	La struttura ubicativa dell'economia nazionale . . . . .	pag. 84
§. 43)	Il giuoco ubicativo della componente aziendale . . . . .	pag. 86
§. 44)	Dinamica degli squilibri ubicativi intranazionali . . . . .	pag. 87
§. 45)	Necessità di un raddrizzamento ubicativo . . . . .	pag. 89
§. 46)	I criteri di un raddrizzamento ubicativo . . . . .	pag. 90
§. 47)	Gli strumenti di riubicazione economica . . . . .	pag. 92

- §. 48) Il quadro giuridico dell'industrializzazione  
del Mezzogiorno . . . . . pag. 94
- §. 49) La dimensione dei provvedimenti di riubicazione  
del Mezzogiorno . . . . . pag. 96

## VI

## LA COMUNIONE DEGLI INVESTIMENTI

- §. 50) Investimenti di infrastruttura e di sovra-  
struttura . . . . . pag. 101
- §. 51) Le forze motrici dell'investimento . . . . . pag. 104
- §. 52) La dinamica degli investimenti . . . . . pag. 107
- §. 53) Il potenziale di investimento . . . . . pag. 109
- §. 54) La valorizzazione del potenziale di investimento. pag. 110
- §. 55) La regolazione degli investimenti privati . . . . . pag. 113
- §. 56) Funzione dell'investimento pubblico . . . . . pag. 115
- §. 57) La programmazione degli investimenti pubblici . . . pag. 117
- §. 58) La comunione degli investimenti . . . . . pag. 119

## VII

## IL CONTROLLO DEI PREZZI

- §. 59) Il problema del controllo dei prezzi . . . . . pag. 123
- §. 60) La regolazione dei prezzi di determinati beni . . . pag. 125
- §. 61) La regolazione del livello generale dei prezzi. . . pag. 127
- §. 62) Gli ostacoli al rialzo dei prezzi . . . . . pag. 128
- §. 63) I freni al ribasso dei prezzi . . . . . pag. 130

- §. 64) Il controllo dei prezzi in condizioni normali  
di mercato . . . . . pag. 131
- §. 65) Necessità di integrazioni del controllo  
dei prezzi . . . . . pag. 134
- §. 66) Complicazioni nel controllo prolungato  
dei prezzi . . . . . pag. 135
- §. 67) Esigenza di un modello operativo per il controllo  
dei prezzi . . . . . pag. 137

## VIII

## LA PROMOZIONE DEL LAVORO

- §. 68) I dati attuali del problema sociale . . . . . pag. 141
- §. 69) Il mosaico del fronte del lavoro . . . . . pag. 142
- §. 70) Gli obiettivi di promozione del lavoro . . . . . pag. 143
- §. 71) Le varie forme di tutela del lavoro . . . . . pag. 145
- §. 72) I problemi della politica salariale . . . . . pag. 146
- §. 73) La scala mobile dei salari . . . . . pag. 149
- §. 74) L'allargamento del quadro salariale . . . . . pag. 152
- §. 75) La dimensione delle forze di lavoro . . . . . pag. 154
- §. 76) La durata del lavoro . . . . . pag. 155
- §. 77) L'utilizzazione delle forze di lavoro . . . . . pag. 157

## IX

## LA UNIVERSALIZZAZIONE DEL REDDITO

- §. 78) Il conflitto delle rivalità . . . . . pag. 163

§. 79)	Gli interventi sulla remunerazione dei fattori produttivi . . . . .	pag. 165
§. 80)	Il sostegno dei redditi di lavoro . . . . .	pag. 166
§. 81)	Le limitazioni dei redditi di proprietà . . . . .	pag. 167
§. 82)	La redistribuzione dei redditi . . . . .	pag. 168
§. 83)	Effetti degli interventi sulla remunerazione dei fattori produttivi . . . . .	pag. 170
§. 84)	Effetti della redistribuzione dei redditi . . . . .	pag. 171
§. 85)	Il problema della indicizzazione dei redditi . . . . .	pag. 173
§. 86)	Le difficoltà di universalizzazione dei redditi. . . . .	pag. 175

## X

## LA PROTEZIONE DEL CONSUMO

§. 87)	Il problema del consumo sociale. . . . .	pag. 180
§. 88)	La previsione organizzata del consumo sociale . . . . .	pag. 181
§. 89)	La propensione al consumo . . . . .	pag. 183
§. 90)	L'accessibilità al consumo . . . . .	pag. 184
§. 91)	La strategia dei venditori . . . . .	pag. 186
§. 92)	La posizione di inferiorità dei deboli . . . . .	pag. 187
§. 93)	La polizia dei consumi . . . . .	pag. 189
§. 94)	La resistenza democratica alla strategia dei venditori . . . . .	pag. 190
§. 95)	La regolazione degli sbocchi al consumo . . . . .	pag. 192
§. 96)	Prospettive della protezione del consumo . . . . .	pag. 193