

- 5 **Premessa**
- 6 **Introduzione: cultura della droga**  
*Definizione di droga. - Definizione di cultura della droga. - Cultura della droga in Italia. - Articolazione sociologica dei modelli di consumo e della modificazione del comportamento*
- 17 **Parte prima. Viaggio nel viaggio**
- 19 **Capitolo primo. Metodologia**  
*Caratteristiche del "campione". - Metodo dell'intervista*
- Capitolo secondo. Testimonianze**  
*Un nuovo codice. - L'iniziazione. - Rapporto con le droghe. - Curriculum droga. - I compagni di viaggio. - Demistificazione. - La regione del distacco. - Rapporto con la follia. - Rapporto con la morte. - Oltre la droga*
- 105 **Parte seconda. L'anti-cultura della droga: la repressione**
- 107 **I. Cronologia**
- 107 **Capitolo primo. Dagli anni '50 al '66**
- 113 **Capitolo secondo. La repressione del beat**
- 121 **Capitolo terzo. Cronologia '67-'70**
- 128 **Capitolo quarto. La nazionalizzazione: il droga-boat**
- 137 **II. Luoghi, strutture e meccanismi della repressione**
- 137 **Capitolo primo. Il "media" è l'anti-droga**
- 143 **Capitolo secondo. Polizia**
- 155 **Intermezzo. Teatro**

- 164 *Capitolo terzo. Economia e proibizionismo*  
168 *Capitolo quarto. Due anni per un grammo: la "giusta droga"*  
*La droga al Palazzo di Giustizia. - La fantadroga. - La droga in manicomio. - La droga in Parlamento*  
190 *Capitolo quinto. La droga in carcere*  
  
206 *III. Appunti per un'interpretazione della repressione*  
206 *Capitolo primo. La droga e l'inconscio.*  
211 *Capitolo secondo. La droga come simbolo sociologico*  
214 *Capitolo terzo. Le droghe socializzate*  
220 *Capitolo quarto. La droga e il diavolo*

**BIBLIOTECA**  
**Centro Studi Pio La Torre**

N. INV. 22