

## Indice

Prefazione di Paolo Iabichino .....	pag. 7
Introduzione .....	» 13
<b>1. La mia storia</b> .....	» 23
1.1. Precipitare in un incubo .....	» 24
1.2. Passare all'azione.....	» 38
1.3. La sconfitta delle malattie.....	» 47
<b>2. Cos'è la Personal Social Responsibility</b> .....	» 51
2.1. Genesi e impatto della responsabilità sociale .....	» 51
2.2. Una definizione di Personal Social Responsibility .....	» 55
2.3. Competenze professionali per il Terzo Settore .....	» 63
2.4. Il valore delle soft skills .....	» 71
<b>3. Sette tips per passare all'azione</b> .....	» 79
3.1. Purpose .....	» 79
3.2. Organizzazione .....	» 86
3.3. Scelta del team .....	» 90
3.5. Finanze e fundraising.....	» 100
3.6. Aspetti normativi.....	» 109
3.7. Comunicazione .....	» 115
3.8. Network.....	» 129
<b>4. Interviste</b> .....	» 137
4.1. Fabrizio Lobasso, Subsaharian Africa Deputy Director presso Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale.....	» 137
4.2. Patrizia Savi, Chief Financial e Risk Officer del Gruppo SEA e presidente di Fondazione AVSI.....	» 139
4.3. Antonio Mumolo, fondatore e presidente di Avvocato di strada Onlus.....	» 148
4.4. Angelo Fasola, CEO di TrustMeUp .....	» 151

4.5. Serena Porcari, CEO di Dynamo Camp Onlus .....	» 156
4.6. Francesca Fedeli, cofondatrice di Fightthestroke .....	» 160
4.7. Laura Credidio, consulente di marketing, volontaria e licenziataria di TEDxReggioEmilia .....	» 163
Conclusioni .....	» 169
Ringraziamenti.....	» 173
Bibliografia .....	» 174
Sitografia .....	» 175