

Indice

Prefazione	
L'autore e il manager di Renzo Stefanelli	7
Avvertenza	11
I. Dimensioni e strategie dell'economia sociale	15
L'economia sociale nel mondo: alcuni dati	15
Il mutualismo assicurativo	18
La nozione di economia sociale: le convergenze fondamentali	23
La concezione italiana dell'economia sociale	25
II. Europa economica e cittadinanza europea	29
Crisi della democrazia dei partiti	29
Novità e crisi nello scenario europeo	32
Gli statuti europei delle imprese sociali	40
III. L'impresa cooperativa	47
I principi cooperativistici oggi	47
I valori e il vantaggio cooperativo nel mercato	52
Peculiarità e missione	56
L'autonomia dell'impresa e l'interdipendenza	60
IV. La finanza cooperativa nell'epoca del risparmio di massa	67
Come nascono le «strutture»	67
Le «funzioni» delle strutture	69
Le esperienze tedesca e francese	71
Ipotesi di sviluppo	73
a. Adeguamento dei capitali sociali e accumulazione cooperativa	73

>	b. Il prestito dei soci	74
>	c. I centri finanziari di elaborazione e di assistenza	74
>	d. Proposta di una società finanziaria nazionale (Spa)	75
	Unipol in Borsa: nel mercato per cambiarlo	76
	Voglia di capitale e voglia di capitalismo	82
V.	Le assicurazioni fra economia e socialità	89
	L'assicurazione sociale	89
	La sicurezza sociale	90
	a. Il problema della prevenzione	90
	b. Funzione della copertura assicurativa	91
	Crisi dello stato sociale e integrazione dell'assistenza pubblica	93
	a. La sanità integrativa	93
	b. La previdenza integrativa	94
	La mutualità assicurativa e le peculiarità di Unipol	95
	Potenzialità e debolezze delle assicurazioni in Italia	97
VI.	Lezioni di un successo: il decollo di Coop Italia	105
	Le diverse fasi	105
	Il problema dei dettaglianti	111
	Dal 1968 al 1975	113
	Dal 1976 al 1981: Coop Italia dall'accentramento alla regionalizzazione. Suo ritorno a Bologna (1980)	123
	Conclusioni	
	L'identità e la leadership	135
	Le parole dell'economia sociale	141