

## INDICE

PREFAZIONE <i>di Fabio Massimo Lo Verde</i>	9
RINGRAZIAMENTI	15
INTRODUZIONE. TANTE STORIE, UNA STORIA	17
NOTA SUL TITOLO. OLTRE L'ETEROGENESI DEI FINI	25
Trickle-down	25
Il lato oscuro del capitalismo	26
Fallimenti del mercato	27
Verità e croste utilitarie	29
SCOPI. SULLA GENESI E L'EVOLUZIONE DEL COOPERATIVISMO	31
Il cooperativismo in Europa. Dai probi pionieri di Rochdale alla finanza cooperativa per lo sviluppo agrario	32
Toad Lane 31	33
Autoaiuto	34
Il cooperativismo in Italia. La "questione sociale" in un paese da unificare	34
Un'economia alle strette	35
Prodromi	36
Sostegno bipartisan	37
La questione operaia e il ruolo della Chiesa cattolica	38
Contro la mafia	39
Un'economia senza etica è diseconomia	40
Il "Terzo Pilastro"	42
Contro la cooperazione	43

L'Alleanza cooperativa	43
Regolarità e tendenze di sviluppo	44
Fenomenologia del cooperativismo tra rappresentazioni sociali, immaginario, senso comune	48
Tra forma e sostanza	48
Small is beautiful	49
Natura "sociale"	50
Sociazione cooperativa e spirito d'innovazione	51
Teleologia	52
Universi consensuali. Significati e significanti del cooperativismo	53
Un profilo "mitico"	56
Alcune domande "ri-conoscitive"	57
ATTORI. ALCUNI PRELIMINARI DATI DI SFONDO SULLE COOPERATIVE ITALIANE	59
ATTIVITÀ. ALCUNE ELABORAZIONI ESPLICATIVE DALLE STATISTICHE UFFICIALI	65
Le riserve di dati sistematici	65
Una tassonomia necessaria. Le cooperative sociali e le società cooperative	65
Il comportamento anticiclico delle cooperative.	75
Il trend 2012-2017	75
Fattori di successo. Qualche possibile ipotesi	82
ANCORA SULLE ATTIVITÀ. ANALISI ECONOMETRICA SPAZIALE	85
Alcuni explananda	86
Shift & Share Analysis	94
Analisi delle componenti strutturali e locali dell'occupazione	96
Un nuova fenomenologia del divario?	98
Specializzazione e localizzazione delle attività produttive cooperative	101
Coefficiente di localizzazione dimensionale	102
Coefficiente di localizzazione settoriale	106
Commercio	107
Trasporti	107
Servizi	109

Sanità e assistenza sociale	109
Verso le cause "ri-generative"	110
ORGANIZZAZIONE. AMBIENTE ISTITUZIONALE ED ECONOMIA DEI CLUSTER COOPERATIVI	113
Fattori estrinseci. Incentivi, spazi d'opportunità ed espansione del mercato	113
Fattori intrinseci. Un'anticipazione sulle motivazioni e sulle "nuove" strategie razionali	116
RITORNO AGLI SCOPI. ECOLOGIA DELLE POPOLAZIONI ORGANIZZATIVE E PROCESSI DI ISOMORFIZZAZIONE NELLE NICCHIE AMBIENTALI	117
Evidenze empiriche sul dimensionamento organizzativo	117
One best fit & One best way. Interpretazioni teoriche sulle specie organizzative	118
Una proposta concettuale: il camouflage isomorfo cooperativistico	122
CONCLUSIONI. DAGHERROTIPPI <i>OUT OF THE BOX</i> .	
TRA RAPPRESENTAZIONE E IMMAGINAZIONE SOCIOLOGICA	125
Paesaggi della cooperazione	125
Stimmung	126
Quadro e cornice	126
Fenomeni economicamente rilevanti ed economicamente condizionati	127
Camuffamenti	129
Apertura di diaframma e vista telescopica	130
Fase 3	130
INDICE DELLE TABELLE	133
INDICE DELLE FIGURE	135
BIBLIOGRAFIA	137