

## INDICE

PREFAZIONE	9
SOMMARIO	11
SUMMARY	17

### PARTE PRIMA

#### LE IMPRESE MERIDIONALI: I FATTORI COMPETITIVI E LE NUOVE SFIDE DEL MERCATO

##### CAPITOLO 1 - ALCUNE PRIORITÀ PER LO SVILUPPO DEL SISTEMA PRODUTTIVO MERIDIONALE

1. Lo stato di fatto	25
2. Alcune proposte generali di politiche di sviluppo	29

##### CAPITOLO 2 - IL SISTEMA PRODUTTIVO DEL MEZZOGIORNO FRA RECESSIONE E RIPRESA

1. Le caratteristiche generali del campione	39
2. I risultati di mercato, la capacità produttiva ed il fattore lavoro	43
3. La finanza, gli investimenti e l'innovazione	57
4. L'internazionalizzazione	82
5. Il territorio	90

### PARTE SECONDA

#### LE REGIONI: I TREND DEGLI ULTIMI TRE ANNI

##### CAPITOLO 1 - LA REGIONE ABRUZZO

1. Mercato	105
2. Produzione e fattori produttivi	112
3. Finanza e credito	118

##### CAPITOLO 2 - LA REGIONE BASILICATA

1. Mercato	123
2. Produzione e fattori produttivi	129
3. Finanza e credito	136

##### CAPITOLO 3 - LA REGIONE CALABRIA

1. Mercato	141
2. Produzione e fattori produttivi	147
3. Finanza e credito	154

CAPITOLO 4 - LA REGIONE CAMPANIA	
1. Mercato	159
2. Produzione e fattori produttivi	165
3. Finanza e credito	170
CAPITOLO 5 - LA REGIONE MOLISE	
1. Mercato	177
2. Produzione e fattori produttivi	182
3. Finanza e credito	191
CAPITOLO 6 - LA REGIONE PUGLIA	
1. Mercato	195
2. Produzione e fattori produttivi	202
3. Finanza e credito	210
CAPITOLO 7 - LA REGIONE SARDEGNA	
1. Mercato	213
2. Produzione e fattori produttivi	222
3. Finanza e credito	228
CAPITOLO 8 - LA REGIONE SICILIA	
1. Mercato	231
2. Produzione e fattori produttivi	236
3. Finanza e credito	244

PARTE TERZA  
FOCUS TEMATICI

CAPITOLO 1 - LE RETI DI IMPRESA NEL MEZZOGIORNO: MODELLI DI COLLABORAZIONE E PERFORMANCE	
1. Premessa e sommario	251
2. La struttura delle reti	254
3. Le performance delle imprese manifatturiere in rete	262
4. Il contratto di rete: attuale diffusione in Italia e nel Mezzogiorno	268
CAPITOLO 2 - IL RUOLO DEL CAPITALE UMANO E DELLE POLITICHE FORMATIVE NEI SISTEMI PRODUTTIVI DEL MEZZOGIORNO	
1. Premessa	273
2. I fabbisogni formativi della manodopera	274
3. Le politiche formative in azienda: gli investimenti	278
4. Le politiche formative in azienda: i contenuti e i risultati	287

CAPITOLO 3 - L'ECONOMIA MERIDIONALE AL BIVIO TRA IMPULSI E SPINTE DI MERCATO

1. Premessa	293
2. Sintesi dei risultati dell'indagine, confronti temporali e previsioni	296
3. Le differenziazioni territoriali nel Mezzogiorno e l'interpretazione della "pentola bucata"	299
4. Conclusioni	302

NOTA METODOLOGICA	305
-------------------	-----

BIBLIOGRAFIA	311
--------------	-----

NOTIZIE SUGLI AUTORI	315
----------------------	-----

PROFILI DEGLI ISTITUTI DI RICERCA	317
-----------------------------------	-----

*... rappresenta ...  
 riguarda i pro-  
 dotto dalla r-  
 costante delle  
 imprese di un'area  
 Rapporti, all'epoca  
 creazione di una riv-  
 ...  
 servizi, ICT e il ri-  
 per produrre quare-  
 alcuni prodotti in  
 parte del Mezzogi-  
 competitivi, e dall'as-  
 (ICT), un campo  
 competitività. Il re-  
 Mezzogiorno, spiega  
 ...  
 Paese, ancora coinvolto  
 all'uscita dalle dinamiche  
 conoscenza delle imprese, che  
 indispensabile per tutti i soggetti  
 sviluppo locale, soprattutto quando  
 voci di coloro da cui dipende, in que-  
 imprese e gli imprenditori.*

Presidente OSF  
 Michele Marone

Presidente OSF  
 Paolo Scuderi