

INDICE

PREFAZIONE	9
SOMMARIO	11
SUMMARY	17

PARTE PRIMA

LE IMPRESE MERIDIONALI: I FATTORI COMPETITIVI E LE NUOVE SFIDE DEL MERCATO

CAPITOLO 1 - ALCUNE PRIORITÀ PER LO SVILUPPO DEL SISTEMA PRODUTTIVO MERIDIONALE

1. Lo stato di fatto	25
2. Alcune proposte generali di politiche di sviluppo	29

CAPITOLO 2 - IL SISTEMA PRODUTTIVO DEL MEZZOGIORNO FRA RECESSIONE E RIPRESA

1. Le caratteristiche generali del campione	39
2. I risultati di mercato, la capacità produttiva ed il fattore lavoro	43
3. La finanza, gli investimenti e l'innovazione	57
4. L'internazionalizzazione	82
5. Il territorio	90

PARTE SECONDA

LE REGIONI: I TREND DEGLI ULTIMI TRE ANNI

CAPITOLO 1 - LA REGIONE ABRUZZO

1. Mercato	105
2. Produzione e fattori produttivi	112
3. Finanza e credito	118

CAPITOLO 2 - LA REGIONE BASILICATA

1. Mercato	123
2. Produzione e fattori produttivi	129
3. Finanza e credito	136

CAPITOLO 3 - LA REGIONE CALABRIA

1. Mercato	141
2. Produzione e fattori produttivi	147
3. Finanza e credito	154

CAPITOLO 4 - LA REGIONE CAMPANIA	
1. Mercato	159
2. Produzione e fattori produttivi	165
3. Finanza e credito	170
CAPITOLO 5 - LA REGIONE MOLISE	
1. Mercato	177
2. Produzione e fattori produttivi	182
3. Finanza e credito	191
CAPITOLO 6 - LA REGIONE PUGLIA	
1. Mercato	195
2. Produzione e fattori produttivi	202
3. Finanza e credito	210
CAPITOLO 7 - LA REGIONE SARDEGNA	
1. Mercato	213
2. Produzione e fattori produttivi	222
3. Finanza e credito	228
CAPITOLO 8 - LA REGIONE SICILIA	
1. Mercato	231
2. Produzione e fattori produttivi	236
3. Finanza e credito	244

PARTE TERZA
FOCUS TEMATICI

CAPITOLO 1 - LE RETI DI IMPRESA NEL MEZZOGIORNO: MODELLI DI COLLABORAZIONE E PERFORMANCE	
1. Premessa e sommario	251
2. La struttura delle reti	254
3. Le performance delle imprese manifatturiere in rete	262
4. Il contratto di rete: attuale diffusione in Italia e nel Mezzogiorno	268
CAPITOLO 2 - IL RUOLO DEL CAPITALE UMANO E DELLE POLITICHE FORMATIVE NEI SISTEMI PRODUTTIVI DEL MEZZOGIORNO	
1. Premessa	273
2. I fabbisogni formativi della manodopera	274
3. Le politiche formative in azienda: gli investimenti	278
4. Le politiche formative in azienda: i contenuti e i risultati	287

CAPITOLO 3 - L'ECONOMIA MERIDIONALE AL BIVIO TRA IMPULSI E SPINTE DI MERCATO

1. Premessa	293
2. Sintesi dei risultati dell'indagine, confronti temporali e previsioni	296
3. Le differenziazioni territoriali nel Mezzogiorno e l'interpretazione della "pentola bucata"	299
4. Conclusioni	302
NOTA METODOLOGICA	305
BIBLIOGRAFIA	311
NOTIZIE SUGLI AUTORI	315
PROFILI DEGLI ISTITUTI DI RICERCA	317

*... rappresenta ...
 riguarda i pro
 derivanti dalle r
 costante delle
 imprese di un merc
 Rapporto all'area
 creazione di una riv
 ... i mercati degli
 servizi, ICT e il m
 nei percorsi quare
 alcuni prodotti m
 parte del Mezz
 competitiva, e dell'ar
 ICT, un campo
 ospitalità: il m
 Mezzogiorno, spiega
 ... che deve contare di ...
 Paese, ancora coinvolge
 all'analisi delle dinamiche ...
 conoscenza delle dinamiche ...
 indispensabile per tutti i soggetti
 istituzionali, soprattutto governa
 roci di valore da cui dipende, in que
 imprese e gli imprenditori.*

Presidente OSF
 Michele Marotta

Presidente OSF
 Paolo Scuderi