

Indice

<i>Premessa</i> Anatomia giuridica di un marchio di successo	XI
1. Il Nord è in mano alla 'ndrangheta	3
2. Mafia Capitale?	17
3. Ormai anche gli imprenditori fanno affari con i mafiosi	37
4. I politici sono amici dei mafiosi	61
5. Prima le coppie, ora la «borghesia mafiosa»	95
6. Il concorso esterno come metafora	107
Post scriptum	120
Bibliografia essenziale	127