

Indice

Prefazione , di <i>Antonio La Spina e Alberto Trobia</i>	pag.	7
Introduzione	»	11
I. Il quadro teorico di riferimento		
1. Media e costruzione di realtà	»	19
1. Un interesse multidisciplinare	»	19
2. Linguaggio e rappresentazioni di realtà	»	20
3. Una realtà “mediatizzata”?	»	22
3.1 Stampa e costruzione di senso	»	23
3.2 Agenda-setting, agenda building e “cornici” mediatiche	»	25
3.3 I media come diffusori della conoscenza	»	28
4. Contenuto mediatico e aspettative sociali	»	32
5. Processi comunicativi ed atteggiamenti	»	34
5.1 Un modello della persuasione	»	35
2. Il concetto di rappresentazione: un fertile terreno di indagine per lo studio della destinazione turistica	»	37
1. Le rappresentazioni collettive	»	37
2. Le rappresentazioni sociali	»	39
2.1 Il ruolo della comunicazione nella costruzione delle rappresentazioni sociali: l’influenza dei mezzi a stampa	»	42
2.2 Condizioni ed evoluzione delle rappresentazioni sociali	»	43
3. Mondi lessicali	»	44
4. La rappresentazione della destinazione turistica	»	45
3. Motivazioni del viaggio e dinamiche di mutamento	»	49

1.	Il contributo fornito dalla psicologia	pag.	49
2.	La scelta della destinazione turistica come azione razionale: il contributo della sociologia	»	54
3.	Viaggio e mutamento sociale	»	59
4.	Le prime forme di turismo	»	61
5.	Il turista nella postmodernità	»	63
6.	Il rapporto fra turisti e residenti	»	65
6.1	Il ruolo dei servizi nella costruzione dell'esperienza turistica: i principali fattori di criticità	»	66
II. La metodologia e le fasi della ricerca			
4.	L'analisi quali-quantitativa dei dati testuali	»	75
1.	Cenni sull'evoluzione dell'analisi dei testi	»	75
2.	Le tecniche di analisi utilizzate: l'analisi delle corrispondenze lessicali e l'analisi tematica dei contesti elementari	»	81
5.	La Sicilia nella stampa quotidiana nazionale	»	85
1.	La costruzione della base empirica	»	85
1.1	La preparazione del corpus testuale	»	88
2.	L'analisi delle associazioni sull'intero corpus	»	91
3.	Quattro modi di costruire la realtà	»	99
4.	Le aree semantiche emergenti	»	105
4.1	Ulteriori implicazioni: giustizia, mafia, politica	»	123
6.	La Sicilia secondo i turisti in visita nella regione	»	127
1.	La costruzione della base empirica	»	127
2.	Le rappresentazioni della Sicilia	»	129
3.	Le rappresentazioni dell'esperienza vissuta durante il soggiorno	»	140
Considerazioni conclusive		»	149
Appendice: scheda di intervista		»	160
Riferimenti bibliografici		»	163