

## INDICE

- 19    Capitolo I  
      ESEGESI DEL CONCETTO DI MAFIA 'BENEFATTRICE'
- 19    La dimensione comunicativa del mafioso  
21    In principio: tradizione orale  
23    Lettere di scrocco e palummedde  
26    Amico del povero e campione d'autonomia  
28    La Strategia del finto paternalismo  
30    Quei 'nobiluomini' dei mafiosi  
34    Non chiamatela mafia  
37    A scuola di bon ton mafioso  
38    Mafiosi: braccia tolte all'agricoltura?  
42    Dalla terra alla terra, da padre in figlio
- 44    Capitolo II  
      GERGO E PRECETTI
- 44    Gergo mafioso: I "posati" e i "fuori confidenza"  
46    I comandamenti degli uomini d'onore  
48    La Comunicazione politica della mafia  
51    Papello: ricatto mafioso allo Stato  
53    Per i boss comunicare è 'sacro'  
56    Targa nella chiesa-bene in memoria dell' esattore boss  
58    Tecniche di comunicazione mafiosa & thanatos
- 60    Capitolo III  
      MAFIA E MEDIA
- 60    Mafia e Giornalismo  
64    Al boss è proibito leggere la Repubblica  
65    Il messaggio ideologico-mediatico di Riina  
67    Conferenze stampa anti-disonore  
69    E il mafioso si pentì di volersi pentire  
70    Mamma Antimafia  
72    Pizzini dal carcere e... amare decisioni

---

110 - G. LA PIANA

- 74 Comunicazione e folclore mafio-carcerario.
- 76 Lettera dal 41 bis
  
- 80 Capitolo IV  
STILI MAFIOSI A CONFRONTO
  
- 80 Liggio e Provenzano: due stili a confronto
- 83 Il metodo Provenzano raccontato da Siino
- 86 La comunicazione fra Riina e Provenzano
- 88 Il WEB: la Lo Piccolo mania
- 92 Sandro Lo Piccolo dal mouse al kalashnikov
- 94 Dimmi come scrivi e ti dirò dove sei
- 96 Matteo Messina Denaro alias Alessio
- 100 La Mafia SPA non conosce crisi
  
- 102 Conclusioni
  
- 107 Bibliografia

**BIBLIOTECA**  
Centro Studi Pio La Torre  
N. INV. 1703