

Presentazioni

Luigi Stringi Presidente del Consorzio Bioevoluzione Sicilia (BES).....	Pag. 13
Gian Gaspare Fardella Direttore del Dipartimento di Economia dei Sistemi Agro-Forestali.....	” 15

Introduzione

<i>di Maria Crescimanno</i>	” 17
-----------------------------------	------

PARTE PRIMA

PRODUZIONE E REDDITIVITÀ DELL'AGRICOLTURA BIOLOGICA IN SICILIA: ANALISI PER FILIERA

CAPITOLO PRIMO

LO SCENARIO DI RIFERIMENTO

DELL'AGRICOLTURA BIOLOGICA IN SICILIA

<i>di Stefania Chironi e Antonino Galati</i>	” 23
1. Le fonti statistiche.....	” 23
2. Lo scenario di riferimento in Sicilia.....	” 25
2.1 <i>Orientamenti colturali ed agricoltura biologica</i>	” 27
3. Analisi di alcune filiere.....	” 29
3.1 <i>Il comparto cerealicolo</i>	” 30
3.2 <i>Il comparto agrumicolo</i>	” 31
3.3 <i>Il comparto olivicolo</i>	” 32

CAPITOLO SECONDO

LA METODOLOGIA DELL'INDAGINE AZIENDALE

<i>di Pietro Columba</i>	” 39
--------------------------------	------

CAPITOLO TERZO

LA FILIERA CEREALICOLA

<i>di Pietro Columba</i>	”	43
1. Il campione di aziende cerealicole biologiche	”	43
2. Caratteristiche delle aziende agricole rilevate	”	43
3. Gli impieghi di lavoro	”	44
4. La commercializzazione.....	”	45
5. I risultati economici.....	”	48
5.1 <i>La Produzione Lorda Vendibile</i>	”	48
5.2 <i>Il Margine Lordo Aziendale</i>	”	51
6. Indagine sull'atteggiamento dei produttori cerealicoli rispetto al biologico	”	54
7. La trasformazione della produzione cerealicola.....	”	58
8. Conclusioni.....	”	62

CAPITOLO QUARTO

LA FILIERA AGRUMICOLA

<i>di Antonio Asciuto e Antonino Galati</i>	”	65
1. Il campione di aziende agrumicole biologiche.....	”	65
2. Caratteristiche delle aziende rilevate.....	”	65
3. Gli impieghi di lavoro	”	71
4. I risultati economici.....	”	73
4.1 <i>La Produzione Lorda Vendibile</i>	”	73
4.2 <i>I costi aziendali sostenuti per le coltivazioni agrumicole</i>	”	76
4.3 <i>Il Margine Lordo Aziendale</i>	”	77
5. Indagine sull'atteggiamento dei produttori agrumicoli rispetto al biologico	”	80
6. Conclusioni	”	91
7. Le aziende di lavorazione e di trasformazione di agrumi biologici	”	93
7.1 <i>Le aziende di lavorazione</i>	”	93
7.2 <i>Le aziende di trasformazione</i>	”	101

CAPITOLO QUINTO

LA FILIERA OLIVICOLA

<i>di Stefania Chironi</i>	”	111
1. Il campione di aziende olivicole biologiche.....	”	111

2. Caratteristiche delle aziende rilevate.....	”	111
3. La produzione.....	”	113
4. Gli impieghi di lavoro.....	”	116
5. Caratteristiche dell'esercizio aziendale.....	”	118
6. I risultati economici.....	”	119
6.1 La Produzione Lorda Vendibile.....	”	119
6.2 Il Margine Lordo Aziendale.....	”	121
•7. La trasformazione ed il confezionamento.....	”	125
8. Indagine sull'atteggiamento dei produttori olivicoli rispetto al biologico.....	”	126
9. Conclusioni.....	”	132

PARTE SECONDA

LA TRASFORMAZIONE DEL PRODOTTO BIOLOGICO IN SICILIA

CAPITOLO SESTO

LA TRASFORMAZIONE DEL PRODOTTO

<i>di Salvatore Bonafede, Vincenzo De Stefano, Rosaria Di Bianca</i>	”	137
1. Premessa.....	”	137
2. Metodologia d'indagine.....	”	138
3. Il campo d'indagine.....	”	139
4. Analisi territoriale.....	”	140
5. Analisi per comparto di attività economica e per tipo di prodotto.....	”	148
6. Analisi per comparto, provenienza della materia prima e canale distributivo.....	”	148
7. Le aziende ed il processo di trasformazione.....	”	160
8. La congiuntura secondo i preparatori.....	”	163

PARTE TERZA

LA POLITICA COMUNITARIA E DELLA REGIONE SICILIANA A SOSTEGNO DELL'AGRICOLTURA BIOLOGICA - IL RECEPIMENTO NEL SISTEMA AGRICOLO SICILIANO -

CAPITOLO SETTIMO

LA POLITICA COMUNITARIA E REGIONALE PER IL BIOLOGICO

<i>di Maria Crescimanno</i>	”	173
-----------------------------------	---	-----

1. Il quadro politico di riferimento.....	”	173
1.1 <i>La programmazione attuale</i>	”	176
2. Obiettivi e metodo di lavoro adottato.....	”	180
3. I risultati.....	”	181
3.1 <i>Superfici ed importi liquidati per provincia e per fonte di finanziamento</i>	”	181
3.2 <i>Gli ordinamenti produttivi e le colture impegnate nel regime di aiuto</i>	”	200
 Considerazioni conclusive <i>di Maria Crescimanno</i>	”	215
 Riferimenti bibliografici	”	219