

## INDICE

Prefazione, <i>di Enea Mazzoli e Stefano Zamagni</i>	p. 11
Per una teoria economico-civile dell'impresa cooperativa, <i>di Stefano Zamagni</i>	15
1. Introduzione e motivazione	15
2. Economia di mercato ed economia capitalista	19
3. Dall'utopismo sociale al moderno cooperativismo	25
4. Sul modo di confrontare impresa capitalista e impresa cooperativa	30
5. Perché l'efficienza è insufficiente come criterio di valutazione	41
6. Il «fundamentum divisionis» tra impresa capitalistica e cooperativa	46
7. Anziché una conclusione	55
Gli sviluppi della cooperazione italiana dal dopoguerra a oggi ripercorsi da un protagonista, <i>di Enea Mazzoli</i>	57
1. Premessa	57
2. La rinascita	60
3. La ricostruzione post-bellica, i primi sviluppi, le sottovalutazioni	63
4. Crisi, ritardi, attacchi	69
5. Due concezioni contrapposte e lo scontro politico	73
6. Si affermano l'autonomia e la finanza cooperative, crescono le imprese e s'indebolisce il collateralismo	78
7. La cooperazione italiana degli anni 2000	84
8. Considerazioni finali	95
	7

I mille volti della cooperazione italiana: obiettivi e risultati di una nuova forma di impresa dalle origini alla seconda guerra mondiale, <i>di Patrizia Battilani</i>	p. 97
1. La nascita della cooperazione in Italia: un percorso europeo con diverse radici culturali	97
2. I mille volti della cooperazione	107
3. Le capitali della cooperazione: un'interpretazione	121
4. La centralità dei soci	128
5. La cooperazione di fronte agli shock della prima metà del Novecento: la grande guerra, il regime dittatoriale, la crisi del 1929	135
Le basi istituzionali della forma cooperativa, <i>di Mario P. Salani</i>	141
1. Le ragioni e gli obiettivi di questo lavoro	141
2. L'identità cooperativa	154
3. Le regole dell'agire cooperativo	182
4. La «governance» cooperativa	194
5. Globalizzazione, mercati e competitività cooperativa	215
6. Conclusioni	221
Dalla cooperazione mutualistica alla cooperazione per la produzione di beni di interesse collettivo, <i>di Carlo Borzaga ed Ermanno Tortia</i>	225
1. Introduzione	225
2. La visione della cooperazione negli economisti classici	226
3. Le interpretazioni economiche dell'impresa cooperativa	230
4. Il modello di Ward	233
5. Le cooperative nella teoria dell'impresa	239
6. La teoria di Hansmann	245
7. I limiti del modello di Hansmann	249

8. Nuove tendenze nella teoria della cooperazione: le cooperative come imprese con finalità sociale	p. 254
9. La molteplicità delle forme cooperativistiche: tra fini commerciali e fini sociali	261
10. Conclusioni	265
Le cooperative sociali e la nuova teoria della cooperazione, <i>di Marco Musella</i>	269
1. Introduzione	269
2. Le cooperative sociali dal punto di vista della teoria economica	272
3. Democrazia, uguaglianza e solidarietà nelle cooperative sociali	277
4. Conclusioni. Due riflessioni sul «che fare»	288
Il finanziamento delle cooperative, <i>di Alberto Zevi</i>	293
1. Premessa	293
2. I caratteri distintivi della cooperazione	294
3. Gli effetti della regolamentazione vigente fino al 2004	302
4. Le innovazioni necessarie e i loro possibili effetti	315
5. Conclusioni	329
Riferimenti bibliografici	333
Indice dei nomi	355
Gli autori	359