

## INDICE

|                                                                                                                      |       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| Prefazione, <i>di Enea Mazzoli e Stefano Zamagni</i>                                                                 | p. 11 |
| Per una teoria economico-civile dell'impresa cooperativa, <i>di Stefano Zamagni</i>                                  | 15    |
| 1. Introduzione e motivazione                                                                                        | 15    |
| 2. Economia di mercato ed economia capitalista                                                                       | 19    |
| 3. Dall'utopismo sociale al moderno cooperativismo                                                                   | 25    |
| 4. Sul modo di confrontare impresa capitalista e impresa cooperativa                                                 | 30    |
| 5. Perché l'efficienza è insufficiente come criterio di valutazione                                                  | 41    |
| 6. Il «fundamentum divisionis» tra impresa capitalistica e cooperativa                                               | 46    |
| 7. Anziché una conclusione                                                                                           | 55    |
| Gli sviluppi della cooperazione italiana dal dopoguerra a oggi ripercorsi da un protagonista, <i>di Enea Mazzoli</i> | 57    |
| 1. Premessa                                                                                                          | 57    |
| 2. La rinascita                                                                                                      | 60    |
| 3. La ricostruzione post-bellica, i primi sviluppi, le sottovalutazioni                                              | 63    |
| 4. Crisi, ritardi, attacchi                                                                                          | 69    |
| 5. Due concezioni contrapposte e lo scontro politico                                                                 | 73    |
| 6. Si affermano l'autonomia e la finanza cooperative, crescono le imprese e s'indebolisce il collateralismo          | 78    |
| 7. La cooperazione italiana degli anni 2000                                                                          | 84    |
| 8. Considerazioni finali                                                                                             | 95    |
|                                                                                                                      | 7     |

|                                                                                                                                                                         |       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| I mille volti della cooperazione italiana: obiettivi e risultati di una nuova forma di impresa dalle origini alla seconda guerra mondiale, <i>di Patrizia Battilani</i> | p. 97 |
| 1. La nascita della cooperazione in Italia: un percorso europeo con diverse radici culturali                                                                            | 97    |
| 2. I mille volti della cooperazione                                                                                                                                     | 107   |
| 3. Le capitali della cooperazione: un'interpretazione                                                                                                                   | 121   |
| 4. La centralità dei soci                                                                                                                                               | 128   |
| 5. La cooperazione di fronte agli shock della prima metà del Novecento: la grande guerra, il regime dittatoriale, la crisi del 1929                                     | 135   |
| Le basi istituzionali della forma cooperativa, <i>di Mario P. Salani</i>                                                                                                | 141   |
| 1. Le ragioni e gli obiettivi di questo lavoro                                                                                                                          | 141   |
| 2. L'identità cooperativa                                                                                                                                               | 154   |
| 3. Le regole dell'agire cooperativo                                                                                                                                     | 182   |
| 4. La «governance» cooperativa                                                                                                                                          | 194   |
| 5. Globalizzazione, mercati e competitività cooperativa                                                                                                                 | 215   |
| 6. Conclusioni                                                                                                                                                          | 221   |
| Dalla cooperazione mutualistica alla cooperazione per la produzione di beni di interesse collettivo, <i>di Carlo Borzaga ed Ermanno Tortia</i>                          | 225   |
| 1. Introduzione                                                                                                                                                         | 225   |
| 2. La visione della cooperazione negli economisti classici                                                                                                              | 226   |
| 3. Le interpretazioni economiche dell'impresa cooperativa                                                                                                               | 230   |
| 4. Il modello di Ward                                                                                                                                                   | 233   |
| 5. Le cooperative nella teoria dell'impresa                                                                                                                             | 239   |
| 6. La teoria di Hansmann                                                                                                                                                | 245   |
| 7. I limiti del modello di Hansmann                                                                                                                                     | 249   |

|                                                                                                     |        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| 8. Nuove tendenze nella teoria della cooperazione: le cooperative come imprese con finalità sociale | p. 254 |
| 9. La molteplicità delle forme cooperativistiche: tra fini commerciali e fini sociali               | 261    |
| 10. Conclusioni                                                                                     | 265    |
| Le cooperative sociali e la nuova teoria della cooperazione, <i>di Marco Musella</i>                | 269    |
| 1. Introduzione                                                                                     | 269    |
| 2. Le cooperative sociali dal punto di vista della teoria economica                                 | 272    |
| 3. Democrazia, uguaglianza e solidarietà nelle cooperative sociali                                  | 277    |
| 4. Conclusioni. Due riflessioni sul «che fare»                                                      | 288    |
| Il finanziamento delle cooperative, <i>di Alberto Zevi</i>                                          | 293    |
| 1. Premessa                                                                                         | 293    |
| 2. I caratteri distintivi della cooperazione                                                        | 294    |
| 3. Gli effetti della regolamentazione vigente fino al 2004                                          | 302    |
| 4. Le innovazioni necessarie e i loro possibili effetti                                             | 315    |
| 5. Conclusioni                                                                                      | 329    |
| Riferimenti bibliografici                                                                           | 333    |
| Indice dei nomi                                                                                     | 355    |
| Gli autori                                                                                          | 359    |