

Indice

Parte prima

COME E PERCHÉ IL MONDO SI È APPIATTITO

- 7 I Mentre io dormivo
«Il monitor sta bruciando?», 26 – Hamburger piatti e patatine fritte, 44
- 54 II Le dieci forze che hanno appiattito il mondo
Forza appiattitrice 1, 54 – 9 novembre 1989, quando crollarono i muri e si spalancarono le finestre, 54 – Forza appiattitrice 2, 63 – 9 agosto 1995, quando Netscape venne quotata in Borsa, 63 – Forza appiattitrice 3, 81 – Software per il work flow, 81 – Standard basati su altri standard, 87 – L'ultimo ultrastandard, 90 – Genesi: la nascita della piattaforma del mondo piatto, 96 – Forza appiattitrice 4, 97 – Uploading: sfruttare il potere delle comunità, 97 – Community-developed software, 100 – Risposte sviluppate in comunità, 117 – Blogging: caricare in rete notizie e commenti, 122 – Wikipedia: contenuti caricati in comunità, 125 – Fino a che punto può arrivare l'uploading, 129 – Forza appiattitrice 5, 130 – Outsourcing: y2k o il millennium bug, 130 – Forza appiattitrice 6, 141 – Offshoring: correre con le gazzelle, mangiare con i leoni, 141 – Forza appiattitrice 7, 156 – Supply-chaining: mangiare sushi in Arkansas, 156 – Troppo bello per essere vero, 168 – Forza appiattitrice 8, 172 – Insourcing: che cosa fanno veramente quei tipi della UPS, 172 – Forza appiattitrice 9, 181 – In-forming: Google, Yahoo!, MSN Web Search, 181 – Comportati bene, 190 – Forza appiattitrice 10, 191 – Gli steroidi: digitale, mobile, personale e virtuale, 191
- 206 III La tripla convergenza
Prima convergenza, 209 – Seconda convergenza, 211 – Terza convergenza, 216 – Come si dice «zippie» in cinese?, 229 – Dalla Russia con amore, 231 – L'altra tripla convergenza, 234

- 238 IV Sbrogliare il grande groviglio
India contro Indiana: chi sfrutta chi?, 243 – Dove inizia e dove finisce una compagnia?, 246 – Da comando-e-controllo a collaborazione-e-conessione, 251 – Disturbo della personalità multipla, 253 – Chi possiede che cosa?, 257 – Morte del commesso viaggiatore, 259

Parte seconda

L'AMERICA E IL MONDO PIATTO

- 267 V L'America e il libero commercio

- 282 VI Gli intoccabili

La nuova «fascia mediana», 283 – I lavoratori della nuova fascia mediana, 287 – I grandi collaboratori e orchestratori, 287 – I grandi sintetizzatori, 289 – I grandi divulgatori, 290 – I grandi controllori, 292 – I grandi adattatori, 295 – I verdi, 299 – I personalizzatori appassionati, 300 – I grandi localizzatori, 301

- 307 VII Gli strumenti giusti

QC + QP > QI, 309 – Giocare bene con gli altri, 312 – Potenziare la parte giusta del cervello, 312 – Tube e tubetti, 315 – Il paese giusto, 320

- 329 VIII La crisi silenziosa

Piccoli, inconfessabili segreti, 332 – Piccolo, inconfessabile segreto n. 1: il gap numerico, 335 – Piccolo, inconfessabile segreto n. 2: il gap nell'istruzione di alto livello, 340 – Piccolo, inconfessabile segreto n. 3: il gap d'ambizione, 346 – Piccolo, inconfessabile segreto n. 4: il gap nell'istruzione di base, 351 – Piccolo, inconfessabile segreto n. 5: il gap nei finanziamenti, 353 – Piccolo, inconfessabile segreto n. 6: il gap nelle infrastrutture, 355 – Il nocciolo della questione, 356

- 365 IX Questa non è una prova

Leadership, 369 – Muscoli, 373 – Grasso salutare: gli ammortizzatori che bisogna conservare, 382 – Attivismo sociale, 385 – Educazione familiare, 390

Parte terza

I PAESI IN VIA DI SVILUPPO E IL MONDO PIATTO

- 399 X La Vergine di Guadalupe

Introspezione, 402 – Riforme all'ingrosso, 403 – Riforme al dettaglio, 406 – All'inseguimento dei Leapin' Leprechauns, gli al-

legri folletti irlandesi, 412 – L'importanza della cultura: la «globalizzazione», 415 – Il fattore intangibile, 421

Parte quarta

LE AZIENDE E IL MONDO PIATTO

- 431 XI Come le aziende affrontano la sfida

Sette regole d'oro, 431 – Regola n. 1, 432 – Regola n. 2, 436 – Regola n. 3, 442 – Regola n. 4, 444 – Regola n. 5, 449 – Regola n. 6, 452 – Regola n. 7, 455

Parte quinta

LA GEOPOLITICA E IL MONDO PIATTO

- 463 XII Il mondo non piatto

Troppo malati, 467 – Troppo impotenti, 476 – Troppo umiliati, 485 – Troppe Toyota, 500

- 511 XIII Globalizzazione del locale

- 522 XIV La teoria Dell sulla prevenzione dei conflitti

Infosys contro al Qaeda, 536 – Troppo insicuri sul piano personale, 543

Conclusione

IMMAGINAZIONE

- 549 XV 9.11 contro 11.9

eBay, 561 – L'India, 564 – La maledizione del petrolio, 567 – Un ultimo buon esempio, 570

- 573 *Ringraziamenti*

- 577 *Indice dei nomi*