

I

Presentazione, di Achille Ardigò	pag.	7
Prefazione	»	9
1. La ricerca sociologica nella sua evoluzione storica	»	11
1. Introduzione	»	11
1.1. Verso una nuova metodologia della ricerca	»	12
2. I protometodologici	»	14
2.1. Quetelet e Le Play	»	16
3. Metodologie e tecniche nel XX secolo	»	19
3.1. Statistica e matematica nella sociologia americana	»	19
3.2. Gli sviluppi più recenti nel campo della ricerca sociologica	»	21
4. La metodologia della ricerca sociologica oggi	»	23
4.1. La strutturazione della ricerca	»	23
4.2. La rilevazione dei dati	»	25
4.3. L'elaborazione dei dati	»	29
4.4. Le generalizzazioni empiriche	»	35
Bibliografia	»	36
 <i>Parte I - L'avvio della ricerca: l'analisi di sfondo e la formulazione delle ipotesi</i>		
2. Il disegno strategico della ricerca	»	41
1. Introduzione	»	41
2. Il modello tipo	»	42
2.1. Fase d'impostazione della ricerca	»	42
2.2. La formulazione delle ipotesi	»	46
Bibliografia	»	48
3. La ricerca di sfondo e la formulazione delle ipotesi	»	49
1. La ricerca di sfondo	»	49

## II

1.1. Analisi degli scritti teorici e delle precedenti ricerche	» 51
1.2. Delimitazione e descrizione dell'area entro cui si svolgerà lo studio	» 53
1.3. Il colloquio e l'intervista nella ricerca di sfondo	» 54
2. La formulazione delle ipotesi	» 56
2.1. Ipotesi generali ed ipotesi operative	» 58
2.2. Il ruolo delle variabili « secondarie » nella formulazione delle ipotesi	» 60
2.3. I livelli di astrazione delle ipotesi	» 61
2.4. Le fonti che concorrono alla formulazione di ipotesi	» 64
3. All. A. Ipotesi generali ed ipotesi operative viste in un caso pratico	» 65
4. All. B. Questionario preliminare usato per lo studio sulle associazioni in un quartiere urbano	» 69
Bibliografia	» 77
4. <i>L'analisi d'ambiente: i quattro modelli ipotetici</i>	» 79
1. L'oggetto specifico	» 79
2. I quattro modelli ipotetici	» 81
2.1. Le ricerche d'ambiente con taglio socio-psicologico	» 81
2.2. Le ricerche d'ambiente con taglio socio-antropologico	» 85
2.3. Le ricerche d'ambiente con taglio socio-economico	» 91
2.4. Le ricerche d'ambiente con taglio socio-ecologico	» 97
Bibliografia	» 106
5. <i>Un caso d'analisi di sfondo di tipo « morfologico »</i>	» 107
Bibliografia	» 134
6. <i>Un modello « antropologico » d'analisi di sfondo</i>	» 135
Bibliografia	» 153
<i>Parte II - Le fonti di rilevazione dei dati</i>	
7. <i>Il problema del reperimento dei dati in sociologia</i>	» 157
1. Le tecniche di reperimento	» 157
2. È possibile una tipologizzazione delle fonti?	» 158
3. Caratteri metodologici essenziali	» 160
4. La veridicità delle fonti	» 162
5. Significatività e utilizzazione dei dati	» 165
Bibliografia	» 166

## III

8. <i>Le fonti statistiche</i>	» 167
1. Che cosa s'intende per fonte	» 167
2. Esempi di indagini che utilizzano fonti preesistenti o compiono rilevazioni <i>ad hoc</i>	» 170
3. L'utilizzazione dei dati: alcune chiarificazioni sui concetti; il problema della confrontabilità	» 171
4. L'attendibilità dei dati e tecniche per l'eliminazione di eventuali errori	» 176
5. All. A. Attuali fonti italiane	» 178
5. 1. Pubblicazioni di carattere generale	» 178
5. 2. Pubblicazioni demografiche	» 180
5. 3. Pubblicazioni agrarie e forestali	» 180
5. 4. Pubblicazioni industriali e commerciali	» 181
5. 5. Pubblicazioni giudiziarie	» 182
5. 6. Pubblicazioni culturali	» 182
5. 7. Pubblicazioni elettorali	» 182
5. 8. Pubblicazioni sociali e sanitarie	» 183
5. 9. Pubblicazioni sui prezzi, sui consumi, sul reddito	» 183
5.10. Pubblicazioni speciali	» 184
6. All. B. Principali fenomeni rilevati dall'Istituto Centrale di Statistica	» 184
7. All. C. Cenni storici sulle fonti statistiche con particolare riguardo a quelle demografiche	» 187
7.1. Le rilevazioni statistiche nell'antichità	» 187
7.2. Le rilevazioni statistiche medioevali	» 189
7.3. Le rilevazioni statistiche moderne	» 190
Bibliografia	» 191
9. <i>Il questionario e l'intervista</i>	» 193
1. L'intervista: che cos'è, a che cosa serve	» 193
2. Il colloquio in profondità. L'esplorazione	» 194
3. L'intervista semi-strutturata	» 197
4. Il colloquio informale	» 199
5. Che cosa hanno di comune questi tre tipi d'intervista?	» 200
6. L'intervista strutturata. Il ruolo del questionario	» 201
7. Modi di utilizzazione del materiale raccolto con i diversi tipi d'intervista. Criteri di valutazione	» 204
7.1. Il colloquio in profondità	» 205
7.2. L'intervista semi-strutturata	» 206
7.3. Il colloquio informale	» 210
7.4. L'intervista strutturata. Il questionario	» 210
Bibliografia	» 215
10. <i>La metodologia dell'intervista</i>	» 217
1. I problemi della ricerca. Le domande	» 217

1.1. Le domande nel colloquio in profondità	» 218
1.2. Le domande nell'intervista semi-strutturata	» 221
1.3. Le domande nell'intervista strutturata con questionario	» 225
2. La situazione d'intervista: condizioni psicologiche e conduzione del colloquio	» 231
2.1. Colloquio in profondità, intervista semi-strutturata	» 234
2.2. Intervista con questionario	» 236
2.3. Durata dell'intervista. Commiato	» 238
3. Analisi di alcune cause di distorsione del colloquio	» 239
3.1. I fattori di sfondo	» 241
3.2. Fattori psicologici	» 243
3.3. Fattori comportamentali	» 245
Bibliografia	» 249
11. <i>Come si fa un questionario</i>	» 250
1. Premessa	» 250
2. Le ipotesi della ricerca e l'impostazione del questionario	» 251
3. L'utilizzazione delle scale e la costruzione degli indici	» 253
4. La disposizione delle domande	» 256
4.1. Dati personali dell'intervistato	» 256
4.2. Domande di carattere riservato	» 257
4.3. Opinioni e atteggiamenti	» 258
4.4. Le domande di raccordo. La durata di un'intervista con questionario	» 259
Bibliografia	» 273
12. <i>L'applicazione del metodo sociometrico</i>	» 274
1. Che cos'è la sociometria	» 274
1.1. Origini e sviluppo della sociometria	» 276
2. I metodi e le tecniche fondamento della sociometria	» 278
3. Come spogliare e interpretare un test sociometrico	» 280
3.1. Il calcolo degli indici sociometrici	» 284
4. I sociogrammi	» 285
4.1. Sociogramma delle scelte reciproche con l'applicazione della tecnica del bersaglio	» 286
4.2. Sociogrammi individuali e « atomi sociali »	» 288
5. Esempio di una ricerca italiana condotta col metodo sociometrico	» 290
6. All. A. Alcuni modelli di rappresentazioni e di letture di sociogrammi	» 298
6.1. Alcune strutture tipiche di relazioni	» 299
6.2. Alcuni modelli di strutture di autorità	» 300
6.3. Struttura di un giardino d'infanzia	» 303

6.4. Analisi di relazioni multiple	» 304
6.5. I sociogrammi spaziali	» 307
Bibliografia	» 308
13. <i>L'analisi del contenuto</i>	» 309
1. Studio delle comunicazioni; metodi qualitativi, metodi quantitativi	» 309
2. Analisi classica o qualitativa	» 310
2.1. La critica d'arte, un esempio di analisi classica del contenuto	» 311
3. Analisi quantitative	» 313
4. Semantica quantitativa, uso delle macchine elettroniche	» 314
5. Analisi del contenuto in senso stretto	» 315
6. I quadri di analisi	» 315
7. Indici delle materie quantificate	» 315
8. Esempi di quadri di analisi	» 316
8.1. Le categorie di materia	» 317
8.2. Categorie di forma	» 317
8.3. Categorie di valutazione	» 318
8.4. Categorie di persone e di protagonisti	» 319
8.5. Categorie fondamentali della comunicazione di massa	» 320
9. Le unità di analisi	» 320
9.1. « Unità di scomposizione » e « unità di contesto »	» 321
9.2. Unità di classificazione e unità d'enumerazione	» 322
9.3. Il tema	» 323
9.4. Le figure dei personaggi principali	» 324
9.5. <i>L'item</i>	» 324
9.6. Le misure di tipo « spazio-tempo »	» 324
9.7. Quando usare le singole unità	» 325
10. All. A. Analisi del contenuto di giornali quotidiani durante la campagna elettorale	» 325
10.1. Volume di trattazione ed evidenza tecnica dei titoli	» 325
10.2. Polarizzazione dell'attenzione	» 327
10.3. Pressione	» 331
Bibliografia	» 337
14. <i>Colloquio, test mentali e psicopatologia</i>	» 339
1. Premessa	» 339
2. Il colloquio	» 340
2.1. Il colloquio nella perizia psichiatrica	» 342
3. I test psicologici	» 344
3.1. Le tecniche psicometriche	» 345
3.2. Le tecniche proiettive	» 347

4. Considerazioni conclusive	» 350
Bibliografia	» 350
15. <i>Approccio biografico e storie di vita</i>	» 352
1. Cos'è l'approccio biografico?	» 352
2. Problemi e prospettive dell'approccio biografico in sociologia	» 353
2.1. La dimensione temporale	» 358
2.2. La dimensione comunicativa	» 363
3. Quando ricorrere all'approccio biografico	» 366
3.1. Gli studi sui ruoli stigmatizzati	» 367
3.2. Gli studi sul mutamento sociale	» 368
3.3. Gli studi sui processi strutturali « nascosti »	» 368
3.4. Gli studi sul ciclo della vita e sulle generazioni	» 370
3.5. Gli studi sulle strutture della coscienza e sui processi d'insorgenza	» 371
4. Come fare ricorso all'approccio biografico	» 372
4.1. Problemi di teoria della ricerca	» 373
4.2. I tipi di materiali biografici da usare	» 374
4.3. Campioni e rappresentatività	» 377
4.4. Raccolta e trascrizione dei materiali	» 380
4.5. Analisi ed interpretazione	» 385
4.6. Presentazione dei risultati	» 389
5. Conclusioni e appendici	» 389
<i>Parte III - L'organizzazione e l'elaborazione dei dati</i>	
16. <i>La fase centrale dell'organizzazione e dell'elaborazione dei dati</i>	» 403
1. La predisposizione dei dati	» 403
2. L'elaborazione dei dati	» 406
Bibliografia	» 408
17. <i>Le classificazioni in sociologia</i>	» 409
1. Significato e posizione della classificazione in sociologia	» 409
2. La classificazione in senso obiettivo; requisiti indispensabili di una classificazione	» 411
2.1. La chiarezza	» 411
2.2. La sintesi	» 412
2.3. La fedeltà alla realtà	» 413
2.4. Classificazioni quantitative e qualitative	» 414
3. Come procedere a una classificazione	» 414
3.1. Classi di età	» 415
3.2. Livelli d'istruzione	» 416
3.3. Struttura familiare	» 418

3.4. La professione	» 420
3.5. Classe e ceto sociale	» 423
4. Metodi di classificazione nell'ambito della stratificazione	» 424
4.1. Metodi obiettivi	» 424
4.2. Metodo soggettivo	» 426
4.3. Mobilità sociale	» 427
5. Aree di residenza e di partecipazione	» 428
6. All. A. Inchiesta socio-economica svolta nel comune di Rovigo su una popolazione campionaria, relativamente alla classificazione di alcune categorie professionali a seconda del grado d'importanza che ad esatte popolazione ha attribuito	» 433
6.1. Scopi dell'inchiesta	» 433
6.2. Metodo d'indagine	» 434
6.3. Campo d'applicazione dell'indagine	» 434
6.4. Le risultanze empiriche dello studio	» 435
7. All. B. L'individuazione di un'unità urbana	» 437
7.1. Descrizione sommaria dei risultati dell'esperienza spaziale	» 437
7.2. Principi generali	» 438
7.3. Criteri adottati	» 439
7.4. La suddivisione dell'agglomerato ristretto in due zone	» 440
7.5. Coefficiente numerico attribuito ai comuni	» 444
Bibliografia	» 445
18. <i>Il campione</i>	» 447
1. Considerazioni introduttive sul campione	» 447
2. Calcolo delle probabilità	» 448
2. 1. Probabilità di un evento	» 448
2. 2. Probabilità statistica	» 449
2. 3. Principi fondamentali del calcolo delle probabilità	» 450
2. 4. Combinazione tipica o caso più probabile	» 451
2. 5. Scarto della combinazione tipica	» 454
2. 6. Legge empirica del caso	» 455
2. 7. Curva binomiale	» 455
2. 8. Curva di Gauss	» 457
2. 9. La curva normale a scarti standardizzati	» 458
2.10. L'area sottostante alla curva normale	» 460
3. Il campionamento	» 461
3.1. Il piano di campionamento	» 461
3.2. La media del campione come proporzione	» 462
3.3. Errore standard e intervallo fiduciario delle proporzioni campionarie	» 463

3.4. La stratificazione	» 465
3.5. Composizione proporzionale del campione	» 468
3.6. Campionamento a grappoli	» 470
4. Analisi della significatività dei risultati delle rilevazioni campionarie	» 472
4.1. Ipotesi nulla	» 472
4.2. La tavola delle aree	» 472
4.3. Significatività delle differenze delle proporzioni dei campioni	» 476
4.4. Analisi della media del campione	» 479
4.5. Tendenza della deviazione standard del campione	» 480
4.6. Significatività delle differenze fra le medie di due campioni	» 480
4.7. Analisi delle frequenze con l'indice $\chi^2$	» 481
4.8. Analisi della varianza	» 484
4.9. Esperimenti fattoriali sui campioni	» 486
5. All. A. Esempificazione di un'indagine campionaria	» 490
5.1. Premesse	» 490
5.2. Formazione del campione	» 492
5.3. Elaborazione dei dati e analisi dei risultati	» 493
Bibliografia	» 494
19. <i>L'elaborazione dei dati nella ricerca sociologica</i>	» 495
1. Importanza delle tecniche statistiche nelle ricerche sociali	» 495
2. La rilevazione dei dati	» 496
2. 1. Il piano di rilevazione	» 496
2. 2. La raccolta dei dati	» 497
2. 3. Lo spoglio manuale dei dati	» 499
2. 4. Fasi preliminari all'elaborazione	» 500
2. 5. L'omogenità dei dati classificati	» 502
3. I rapporti	» 503
3. 1. Rapporti di coesistenza	» 503
3. 2. Rapporti di composizione	» 504
3. 3. Rapporti di derivazione	» 505
3. 4. Numeri indici	» 506
4. I valori medi	» 507
4. 1. La media aritmetica	» 508
4. 2. Il valore mediano	» 511
4. 3. Valore modale o moda	» 513
4. 4. Media geometrica	» 514
5. La variabilità	» 515
5. 1. Indici di variabilità	» 516
5. 2. Differenze medie	» 516
5. 3. Scostamenti medi	» 517
5. 4. Varianza e scarto quadratico medio	» 519

6. Significatività degli indici e rapporti quantitativi nella ricerca sociologica	» 522
7. Le funzioni come metodo d'analisi dei fenomeni collettivi	» 525
7. 1. Concetto di funzione	» 525
8. Interpolazione	» 527
8. 1. Principi generali	» 527
8. 2. Scopi dell'interpolazione	» 528
9. Relazioni statistiche	» 532
9. 1. Indice di cograduazione	» 533
9. 2. Indice di connessione	» 535
9. 3. Indice di concordanza	» 537
9. 4. La regressione	» 538
9. 5. Il coefficiente di regressione	» 542
9. 6. La correlazione	» 545
9. 7. Coefficiente di correlazione	» 547
9. 8. Coefficiente di correlazione di rango	» 549
10. Andamenti temporali	» 551
11. Conclusioni	» 553
12. All. A. Note sulla classificazione ed elaborazione dei dati nella ricerca sociologica con apparecchiature elettroniche	» 554
12.1. Cenni introduttivi	» 554
12.2. Il reperimento dei dati	» 555
12.3. I nuovi mezzi d'elaborazione nella ricerca quantitativa	» 555
12.4. Le fasi preliminari	» 556
12.5. I moduli di transizione	» 559
12.6. Il cammino percorso dai dati lungo le varie fasi dell'elaborazione	» 560
12.7. I calcolatori elettronici	» 562
12.8. Conclusioni	» 564
Bibliografia	» 565
20. <i>Gli indicatori come misura dei fenomeni complessi</i>	» 567
1. I fenomeni complessi	» 569
2. Conclusioni	» 572
Bibliografia	» 573
21. <i>I processi di quantificazione e le « scale » di misurazione in sociologia</i>	» 574
1. La quantificazione in sociologia	» 574
2. Fattori « logici » ed « empirici » della misurazione in sociologia	» 576
3. Implicazioni filosofiche delle procedure quantitative	» 579
4. Concetti classificatori, comparativi e quantitativi	» 580

5. Misurazione fondamentale e misurazione derivata	» 582
6. Analisi delle procedure quantitative applicate in sociologia	» 584
6.1. Modelli derivati dall'economia, basati sui concetti di razionalità e di ottimizzazione	» 584
6.2. Modelli derivati dalla psicologia sociale, che si propongono di formalizzare lo studio del comportamento umano in gruppi composti da un numero limitato di persone ( <i>small groups</i> )	» 585
6.3. Modelli che utilizzano tecniche tratte dalla teoria statistica	» 589
7. Le « scale » in sociologia; tipi di scale: nominale, ordinale, intervallare, metrica	» 589
8. L'applicazione delle scale nelle ricerche sociologiche	» 594
8.1. Il <i>subject-centered approach</i>	» 595
8.2. Lo <i>stimulus centered o judgment approach</i>	» 596
8.3. Il <i>response approach</i>	» 596
9. Esempi di scale	» 598
9.1. La scala di Thurstone	» 598
9.2. La scala di Likert	» 602
9.3. Lo scalogramma di Guttman	» 603
10. I passaggi di scala	» 606
Bibliografia	» 609
22. <i>Alcune considerazioni generali sull'uso del computer per l'elaborazione dei dati nelle scienze sociali</i>	» 612
1. Introduzione	» 612
2. Definizione di « pacchetto » statistico	» 614
3. Elaborazione dei dati tramite un pacchetto statistico	» 616
3.1. Costruzione di un file-dati	» 617
3.2. Uso di un file-dati	» 619
3.3. L'elaborazione dei dati	» 624
3.4. La lettura degli output (tabulati, print-out)	» 628
4. Conclusioni	» 629
Bibliografia	» 631
23. <i>Sulle tecniche di misurazione: stratificazione sociale della povertà</i>	» 632
1. Introduzione	» 632
2. Il primo ciclo di ricerche sulla linea della povertà	» 633
3. Il secondo ciclo di ricerche sulla linea della povertà	» 639
4. Il potenziale contributo degli indicatori sociali	» 650
Bibliografia	» 655

24. <i>La ricerca valutativa negli interventi sociali</i>	» 657
1. Valutazione e ricerca valutativa	» 657
2. Programma e valutazione	» 659
3. Il concetto della valutazione	» 663
4. Condizioni per la valutazione	» 665
5. Il metodo della ricerca valutativa	» 667
6. Le tecniche di « monitoring »	» 670
7. Le tecniche di ricerca sociale	» 671
8. Le tecniche di analisi dei costi	» 673
9. Gli esperimenti randomizzati e controllati	» 675
10. Indicatori di efficacia e di efficienza	» 677
Bibliografia	» 679
<i>Parte IV - La fase conclusiva della ricerca</i>	
25. <i>Le generalizzazioni empiriche</i>	» 683
1. Introduzione	» 683
2. Che cosa si deve intendere per « generalizzazione empirica »	» 683
2.1. Il ruolo della generalizzazione empirica	» 684
3. I livelli delle generalizzazioni empiriche	» 686
4. Termini « osservativi » e termini « teorici »	» 689
5. Legge scientifica e generalizzazione empirica	» 695
Bibliografia	» 697
26. <i>La rappresentazione cartografica dei dati</i>	» 699
1. Generalità sui grafici e scopo delle rappresentazioni grafiche	» 699
2. Norme tecniche per l'esecuzione delle rappresentazioni grafiche	» 700
3. Concetto di scala, coordinate ortogonali e coordinate polari	» 702
4. Metodo cartesiano	» 710
4.1. Interpolazione, perequazione ed extrapolazione grafica del fenomeno	» 713
5. Metodo areale	» 716
6. Metodo geografico-cartogramma	» 721
7. La simbologia e i cromatismi	» 722
8. Alcuni metodi particolari di rappresentazione	» 724
8.1. Metodo delle congiungenti	» 725
8.2. Metodo del triangolo equilatero	» 725
9. All. A. Alcune applicazioni pratiche di rappresentazioni cartografiche affini	» 729
Bibliografia	» 741

## XII

27. <i>La stesura della relazione finale</i>	» 743
1. Motivazione e ipotesi della ricerca	» 743
2. Descrizione dell'ambiente	» 743
3. Materiale raccolto e fonti	» 744
4. Descrizione delle elaborazioni e delle risultanze analitiche	» 744
5. Il quadro sintetico generale conclusivo	» 745
6. Gli aspetti operativi e i suggerimenti per ricerche future	» 745
Bibliografia	» 746
28. <i>Rassegna delle pubblicazioni periodiche italiane che si interessano di sociologia</i>	» 747
<i>Indice per autori</i>	» 755
<i>Indice per argomenti</i>	» 763