

<b>Nota editoriale</b>	7		
di Vito Lo Monaco, Presidente del Centro Pio La Torre			
<b>Prefazione</b>	8		
Media, giovani, speranza, sfiducia			
di Antonio La Spina			
<b>Riferimenti</b>	15		
<b>Introduzione</b>	16		
<b>PARTE PRIMA - Alcuni concetti essenziali</b>	18		
1. Mezzi di comunicazione di massa e rappresentazioni	20		
1.1 La rilevanza dei quotidiani nella costruzione della realtà	22		
1.2 Agenda-setting e agenda building	23		
1.3 Quotidiani, rappresentazioni, comportamenti	25		
<b>PARTE SECONDA - L'analisi dei quotidiani</b>	36		
2. L'immagine della mafia nei quotidiani e la "costruzione" del rapporto tra mafia e politica	37		
2.1 Premessa	37		
2.2 Obiettivi e metodologia	37		
2.3 Analisi dei dati e risultati	40		
2.3.1 Le dimensioni di senso latenti negli articoli giornalistici	41		
2.3.2 L'analisi delle associazioni di parole	45		
2.3.3 I temi più frequenti nella trattazione delle notizie di mafia	53		
<b>PARTE TERZA - I Giovani</b>	70		
3. La percezione del fenomeno mafioso	71		
3.1 Una necessaria premessa	71		
3.2 L'analisi dei dati su tutto il campione	73		
3.2.1 Quanto si parla di mafia?	73		
3.2.2 Diffusione e motivazioni della criminalità organizzata	79		
3.2.3 I comportamenti virtuosi	84		
3.2.4 La fiducia degli studenti	89		
		3.2.5 È possibile sconfiggere la mafia?	96
		3.3 L'analisi delle risposte fornite dai giovani siciliani: un approfondimento	99
		3.3.1 La percezione di uno Stato debole?	100
		3.3.2 Ulteriori approfondimenti	102
		4. L'analisi delle risposte aperte	117
		4.1 Le dimensioni della criminalità organizzata nella mente dei giovani	117
		4.1.1 La base empirica	117
		4.1.2 Paura e costruzione della ricchezza personale	118
		4.2 La lotta alla mafia e l'Unità d'Italia	131
		4.2.1 La Base empirica	131
		4.2.2 L'analisi dei dati	132
		<b>Considerazioni conclusive</b>	144
		<b>Bibliografia di riferimento</b>	146