

## SOMMARIO

### PARTE PRIMA

#### CONSIDERAZIONI GENERALI

XI

### PARTE SECONDA

#### LA SOCIETÀ ITALIANA AL 2004

##### 1. - Reazioni vitali al rallentamento dell'economia

1

1.1. - L'economia dei servizi galleggia sul *cash*

3

1.2. - Il consolidamento dei patrimoni familiari

3

1.3. - L'ansiosa rincorsa dei ceti medi verso l'immobiliare

10

1.4. - La domanda acquattata dei consumi

19

1.5. - I servizi avanzati bloccati dalla diffidenza

23

27

##### 2. - Modelli sociali in trasformazione

35

2.1. - La cultura borghigiana fuori e dentro la città

35

2.2. - Il declino del postfordismo

40

2.3. - La voglia di "vivere altrimenti"

45

2.4. - Le divaricazioni generazionali

49

2.5. - Lavoratori e cittadini, la stabile presenza degli immigrati

55

##### 3. - Paure di sottofondo

63

3.1. - Una diminuita percezione dell'insicurezza

63

3.2. - La rassicurazione della contiguità fisica

66

3.3. - L'ineguale tutela dagli imprevisti

73

##### 4. - Processi politici disarticolati

81

4.1. - *Leaders* alla ricerca di un popolo e viceversa

81

4.2. - Crisi delle *leadership* regionali

85

4.3. - Casualità e iniquità nell'esercizio del potere pubblico

90

### PARTE TERZA

#### SETTORI E SOGGETTI DEL SOCIALE

97

##### Capitolo primo

#### PROCESSI FORMATIVI

99

##### 1. - Le tesi interpretative

101

1.1. - La babele delle riforme

101

1.2. - Un'Europa con meno risorse

102

##### 2. - La rete dei fenomeni

107

2.1. - La licealizzazione delle scelte scolastiche tra riforme e derive di lungo periodo

107

2.2. - Alunni stranieri: nuovi numeri, nuovi approcci

113

2.3. - Rafforzare l'internazionalizzazione di impresa a partire dai fabbisogni formativi

119

2.4. - L'innovazione organizzativo-gestionale delle Università italiane: dai servizi alle risorse umane	124
2.5. - La sfida dei Fondi interprofessionali dallo <i>start-up</i> alla messa a regime	128
2.6. - La ricerca italiana: come mettersi al passo degli altri Paesi (e sorpassarli)	134
<b>3. - Gli indicatori di sistema</b>	<b>139</b>
3.1. - Il capitale umano disponibile nel Paese	139
3.2. - La scuola e la formazione professionale	140
3.3. - L'istruzione superiore	143
3.4. - I risultati della partecipazione ad attività educative	146
3.5. - La spesa pubblica per l'istruzione	147
3.6. - La ricerca scientifica e tecnologica	148
Capitolo secondo	
<b>LAVORO, PROFESSIONALITÀ, RAPPRESENTANZE</b>	<b>181</b>
<b>1. - Le tesi interpretative</b>	<b>183</b>
1.1. - La riforma sospesa	183
1.2. - I tentativi di ricomposizione degli interessi imprenditoriali	185
<b>2. - La rete dei fenomeni</b>	<b>189</b>
2.1. - Il lavoro che "gira a vuoto"	189
2.2. - Le donne <i>over 50</i> : i problemi di una nuova maggioranza	196
2.3. - L'impresa armonica	202
2.4. - I binari di scambio dei processi di internazionalizzazione	207
2.5. - La miniaturizzazione settoriale del tessuto economico	213
2.6. - Le nuove discontinuità dell'associazionismo professionale	220
<b>3. - Gli indicatori di sistema</b>	<b>225</b>
3.1. - L'evoluzione delle forze lavoro: il 2003	225
3.2. - Il 2004	230
3.3. - Gli iscritti agli Ordini ed ai Collegi professionali	232
3.4. - Gli strumenti di politica del lavoro	233
3.5. - Legenda delle definizioni	237
Capitolo terzo	
<b>IL SISTEMA DI WELFARE</b>	<b>257</b>
<b>1. - Le tesi interpretative</b>	<b>259</b>
1.1. - La fatuità del discorso pubblico sul <i>welfare</i>	259
1.2. - I nuovi contenuti della domanda di <i>welfare</i>	260
1.3. - La ridefinizione della cittadinanza locale	262
1.4. - Il <i>welfare</i> dei localismi solidali	263
<b>2. - La rete dei fenomeni</b>	<b>265</b>
2.1. - L'impatto della qualità localistica della vita sulla sanità	265
2.2. - Cibo e benessere: un'opzione salutista dalle molte ambiguità	271
2.3. - La sfida ineludibile della <i>long term care</i>	279
2.4. - Perché serve una misura universalistica di contrasto alla povertà	291
2.5. - Il valore sociale delle regioni	299
2.6. - Pensioni, il quieto approccio attuale e i rischi futuri	307

**PARTE QUARTA  
MEZZI E PROCESSI**

Capitolo primo

**COMUNICAZIONE E CULTURA**

<b>1. - Le tesi interpretative</b>	569
1.1. - Segmentazione dell'offerta e maturità della domanda	569
1.2. - Minori più protetti	571
<b>2. - La rete dei fenomeni</b>	573
2.1. - La tv è come un bene rifugio	573
2.2. - Il pubblico della televisione sta maturando	576
2.3. - L'informazione televisiva trova ascolto	579
2.4. - La soddisfazione maturata di leggere il giornale	581
2.5. - L'internet deve trasformarsi per crescere	584
2.6. - Cellulari sognati, comprati e poco usati	588
2.7. - Televisione, opinione pubblica, pluralismo sociale	591
2.8. - Tv e minori: successi e difficoltà del Comitato per l'applicazione del codice di autoregolamentazione	593
<b>3. - Gli indicatori di sistema</b>	597
3.1. - Stampa ed editoria	597
3.2. - Televisione e radio	599
3.3. - Cinema	601
3.4. - Pubblicità	601
Capitolo secondo	
<b>PROCESSI INNOVATIVI</b>	
<b>1. - Le tesi interpretative</b>	613
1.1. - I punti dell'innovazione	613
1.2. - I fenomeni di condensazione della <i>net economy</i>	616
1.3. - Dall' <i>e-government</i> all' <i>e-governance</i>	619
<b>2. - La rete dei fenomeni</b>	621
2.1. - Dieci anni di telematica locale: valutare l'innovazione	621
2.2. - Uscire dall'autoreferenzialità: dalle reti telematiche al dialogo con il cittadino	627
2.3. - La <i>domus</i> tecnologica delle famiglie italiane	633
2.4. - <i>Open source</i> : un'opportunità per lo sviluppo del territorio	639
<b>3. - Gli indicatori di sistema</b>	645
3.1. - L'offerta nel settore dell' <i>Information Technology</i>	645
3.2. - L' <i>e-government</i> nelle regioni italiane	646
3.3. - La domanda di tecnologia digitale dei cittadini	647
3.4. - La domanda di tecnologia digitale delle imprese	648
3.5. - Gli operatori nei settori innovativi	649
3.6. - Mercato dell' <i>Information, Communication Technology</i> , spesa in ricerca e sviluppo, e offerta di banda larga	650

**Capitolo terzo  
SICUREZZA E LEGALITÀ**
**1. - Le tesi interpretative**

1.1. - La paura viene da lontano	
1.2. - I paradossi della sicurezza	
1.3. - La difficile costruzione di un modello italiano di convivenza	

**2. - La rete dei fenomeni**

2.1. - Aumentano i reati e non è solo colpa della criminalità predatoria	
2.2. - Assistenza alle vittime di reato: le risposte del territorio alle sollecitazioni europee	
2.3. - Lo sviluppo del mercato della sicurezza	
2.4. - L'allargamento non fa paura	
2.5. - Il Mezzogiorno dell'immigrazione	
2.6. - L'integrazione passa per la casa	

**3. - Gli indicatori di sistema**

3.1. - L'evoluzione della criminalità	
3.2. - La popolazione detenuta	
3.3. - Andamento dei procedimenti penali e civili	

*Indice delle tabelle, delle figure e delle tavole*

<b>3. - Gli indicatori di sistema</b>	315
3.1. - Il quadro demografico e nosologico	315
3.2. - La Protezione Sociale	321
3.3. - La Sanità	323
3.4. - La Previdenza	325
3.5. - L'Assistenza	329
<b>Capitolo quarto</b>	
<b>TERRITORIO E RETI</b>	369
<b>1. - Le tesi interpretative</b>	371
1.1. - Rinnovare le città senza perderne l'anima	371
1.2. - Orientare il percorso di responsabilizzazione delle amministrazioni locali	372
1.3. - Restituire credibilità all'offerta ambientale	375
<b>2. - La rete dei fenomeni</b>	378
2.1. - Città europee a confronto: le peculiarità italiane	378
2.2. - La casa: una questione attuale?	384
2.3. - Scenari abitativi: dal verde domestico alla casa ecologica	389
2.4. - La collaborazione pubblico-privato nei grandi progetti urbani	399
2.5. - Verso una politica integrata per la montagna europea	407
2.6. - Dalla riorganizzazione spontanea del territorio nasce la nuova "voglia di provincia"	420
2.7. - Il turismo nel governo dell'economia locale	426
2.8. - Calamità naturali e cultura sociale del rischio	437
<b>3. - Gli indicatori di sistema</b>	446
3.1. - Edilizia e abitazioni	446
3.2. - Trasporti	447
3.3. - Ambiente	448
<b>Capitolo quinto</b>	
<b>I SOGGETTI ECONOMICI DELLO SVILUPPO</b>	471
<b>1. - Le tesi interpretative</b>	473
1.1. - Territorio e leadership per un'economia dello sviluppo	473
1.2. - Innovazioni di metodo nel capitalismo familiare	476
1.3. - Reti e relazionalità in un ambiente produttivo armonico	478
1.4. - Famiglie, mercato e recupero di valori accattivanti	480
<b>2. - La rete dei fenomeni</b>	482
2.1. - Un nuovo archetipo per il sistema produttivo	482
2.2. - I consumi tra smarrimento e ripresa possibile	491
2.3. - Banca e territorio: un legame da rinsaldare	499
2.4. - L'innovazione efficiente nella piccola e media impresa: il caso delle biotecnologie	509
2.5. - Il ruolo della logistica nel processo inflattivo	518
<b>3. - Gli indicatori di sistema</b>	532
3.1. - Gli aspetti macroeconomici	532
3.2. - Le imprese	534
3.3. - L'internazionalizzazione	538
3.4. - La vitalità socioeconomica del territorio	539