

Indice

vii	<i>Premessa</i>
xI	<i>Prefazione</i>
3	I. La sfera della produzione materiale
3	1. La struttura della sfera della produzione materiale
6	2. Il modello primario di produzione materiale espresso in termini fisici e di dispendio di lavoro
10	3. Modello espresso in termini fisici e di dispendio di lavoro comprendente le imprese
12	4. La struttura territoriale e settoriale della produzione materiale
16	5. Le sfere produttiva e improduttiva
19	6. Il prodotto sociale complessivo
25	7. La struttura del prodotto sociale complessivo
30	II. Il valore sociale
30	1. La produttività del lavoro e il calcolo del dispendio di lavoro
37	2. Il valore e il tempo di lavoro socialmente necessario
43	3. La merce e la forma di denaro del valore
47	4. La remunerazione del lavoro e il valore
52	5. Il livello di valore dei prezzi
58	6. La legge del valore
65	III. Il valore trasformato
65	1. La forma trasformata di valore
74	2. La forma trasformata misurata in termini di lavoro

81	3. Remunerazione del lavoro e salario
87	4. Il costo di produzione
94	5. Il valore trasformato nelle condizioni del socialismo
103	6. Il valore di mercato
107	IV. Efficienza economica del dispendio fondamentale di lavoro
107	1. Il dispendio fondamentale di lavoro
112	2. Il sistema dei coefficienti di capitale
118	3. L'efficienza economica degli investimenti e dei fondi
124	4. L'efficienza economica degli impianti di nuova costruzione e delle nuove macchine
129	5. L'efficienza economica dei fondi fissi
135	6. I fattori che determinano l'efficienza degli investimenti
140	V. La rendita differenziale e gli elementi di rendita presenti nel reddito
140	1. Il dispendio differenziale di lavoro
146	2. Due forme fondamentali di valore trasformato
152	3. La formazione della rendita
161	4. Il metodo generale del calcolo numerico della rendita
168	5. Le stime fondiari catastali
175	6. Le stime catastali dei giacimenti di minerali
181	VI. Il prodotto sociale complessivo e il reddito nazionale
181	1. Il prodotto sociale complessivo
184	2. Il reddito nazionale
189	3. Due concezioni del prodotto e del reddito
195	4. I redditi individuali
200	VII. La capacità di consumo della società e il valore d'uso
200	1. Lo sviluppo della forza di consumo della società
208	2. La struttura dei bisogni della società
216	3. La teoria marxista del valore d'uso
220	4. Il valore d'uso e l'utilità marginale
225	5. La costruzione degli indici delle proprietà d'uso della merce
230	6. I beni di consumo e i rapporti di proprietà
236	VIII. Questioni teoriche della fissazione dei prezzi
236	1. Il sistema delle valutazioni economiche

238	2. Il valore e il prezzo pianificato
241	3. Il processo di formazione delle valutazioni economiche
247	4. La divisione del lavoro e la creazione del valore
249	5. La formazione del valore nell'azienda socialista
252	6. Il ruolo dei bisogni sociali nel processo di creazione del valore
254	7. Due schemi di determinazione del valore
260	8. Lo stadio del processo di fissazione dei prezzi nelle condizioni del socialismo
261	9. Stabilità e flessibilità dei prezzi