

I. L'automobile tra sviluppo e crisi	7
II. La Fiat dal mercato interno al mercato mondiale	28
III. Fiat-IFI: una strategia della concentrazione, una strategia della diversificazione	46
IV. Un vecchio e nuovo protagonista: la classe operaia	74
V. Produzione e ristrutturazione	130
VI. Il progetto politico	159
VII. La posta in gioco	193
Post scriptum	217

Alcuni documenti per il dibattito sulla Fiat

I. La lotta in fabbrica	227
II. La strategia Fiat e la risposta dei sindacati	240
III. Fatturato, produzione, occupazione	277

Breve guida bibliografica